

回数	開催日	勉強会内容	講師
第1回	2014/6/17	においを感じるメカニズム	東原 和成氏 (東京大学大学院)
第2回	2014/11/6	人間中心設計の進め方と考え方	岡田 明氏 (大阪市立大学大学院)
第3回	2015/3/18	業務用ヘアケア製品開発について	細川 博史氏 (タカラベルモント株式会社)
第4回	2015/7/2	私が選んだ(ヒット)原料、化粧品の流れについて	上原 計一氏
第5回	2015/12/11	他業種のものづくり	キリンビール
第6回	2016/3/10	スキンケア製品の処方設計について	久光 一誠氏 (有限会社久光工房)
第7回	2016/8/3	消費者から求められる化粧品技術者とは	藤川 純一氏 (ルリユール合同会社)
第8回	2016/11/28	化粧品香料の概論を学び、香りの表現・評価を体験する	前川 喜美氏 (株式会社永廣堂本店)
第9回	2017/3/15	化粧品の安全性について	西浦 英樹氏 (日本コルマー株式会社)
第10回 第1回 東西合同勉強会 (CITE)	2017/5/31	パネルディスカッション	プロ美容関係者の方々
第11回	2017/12/12	他業種のものづくり	月桂冠
第12回	2018/3/1	錯視研究から見た化粧の心理効果	森川 和則氏 (大阪大学)
第13回	2018/6/21	皮膚バリア機能についての最新の知見、解説、文献紹介など	小塚 民雄氏 (日野クリニック)
第14回	2018/10/23	より良い人間関係の築き方 ～選択理論心理学を通して学べること～	山田 竜輔氏 (株しい会社Do it プランニング)
第15回	2019/2/15	筋肉状態及び筋肉由来物質からの美へのアプローチ	眞鍋 康子様 (首都大学東京 准教授)
懇親会	2019/4/19		第一部：ボーリング大会 第二部：懇親会
第2回 東西合同勉強会 (CITE)	2019/5/15	美容医療の今と未来	麻生 泰氏 (東京美容外科 統括院長医療・法人社団東美会 理事長)
第16回	2019/8/8	笑って健康! 笑って業績アップ!	矢野宗宏 様 (経営コンサルタント)
第17回	2019/12/4	美肌と美髪を和の薬膳で叶える方法	赤堀真澄氏 (国際薬膳学院 学院長)
第18回 (zoom)	2020/9/10	肌が感じる感覚とメカニズム	高石 雅之氏 (株式会社マンガム)
第19回 (zoom)	2020/12/2	新しい生活様式を意識した肌対策	河合 徳久氏 (一丸ファルコス株式会社)
第20回 (zoom)	2021/3/2	ヒット商品開発は日々の『気づく力』が大切	小山 由朗氏 (株式会社連由)
第21回 (zoom)	2021/7/9	バリア機能低下の対策のための化粧品開発のアプローチについて	鈴木 高広氏 (近畿大学生物理工学部生物工学科 教授)
第3回 東西合同勉強会 (CITE)	2021/5/19	「科学リテラシーのすゝめ ～情報の海に溺れない・溺れさせないための処方箋～」	明治大学情報コミュニケーション研究所 研究員 明治大学情報コミュニケーション学部 兼任講師 山本 輝太郎 様
第3回 東西合同勉強会 (zoom)	2021/8/30	「科学リテラシーのすゝめ ～情報の海に溺れない・溺れさせないための処方箋～」	明治大学情報コミュニケーション研究所 研究員 明治大学情報コミュニケーション学部 兼任講師 山本 輝太郎 様
第22回 (zoom)	2021/11/10	プロが教える®テクニック! 伝わる×魅せる プレゼン資料の作り方	市川 真樹氏 (プレゼン資料コンサルタント)
第23回 (zoom)	2022/3/7	化粧品業界等のSNSマーケティング事例のご紹介	迫浩平氏 (株式会社電通) 高橋太希氏 (株式会社電通)