

東日本コスメ倶楽部 定例勉強会一覧

回数	開催日	勉強会内容	講師*
第1回	2000/4/6	お台場フジテレビ見学、フラワーアレンジメントの現在についての講演会	柘早苗氏: フラワーデザイナー
第2回	2000/8/1	ブライダルコーディネートに関する講演会	和田知香子氏: (有)ブライダルナイツ 代表取締役 ブライダルプロデューサー
第3回	2000/11/29	カラーコーディネートに関する講演会	田原二美氏: タハラ・イメージスタジオ カラーコーディネーター、イメージプランナー
第4回	2001/5/29	香りに関する講演会	(1)浅野三千秋氏: 香り文化研究所 所長 学習院女子大学講師 (2)福井寛氏: (株)資生堂 製品開発センター メーキャップ製品研究所 工学博士
第5回	2001/9/20	美容に関する講演会	(1)兵藤洋子氏: ハリウッド美容学校 専任講師 (2)高田修也氏: ハリウッド美容学校 二学年主任
第6回	2002/2/1	雑誌編集に関する講演会	西川清史氏: (株)文芸春秋 第二編集局 局長 TITLE編集長
第7回	2002/7/2	「新商品とマーケティング・リサーチ」に関する講演会及びフィールドワーク	林俊克氏: (株)資生堂 製品開発本部 製品化計画部 情報開発室 主任 研究員 薬学博士
第8回	2002/11/26	アロマセラピーに関する講演会及び実習	檜林佳津美氏: アロママッサージ鍼灸治療院 アロマハビネス 院長 日本アロマコーディネータースクール主任講師
第9回	2003/3/5	明治製菓(株)関東工場見学、品質・安全管理についての講演会	中村氏: 明治製菓(株)関東工場 品質保証グループ長
第10回	2003/9/9	エニアグラムに関する講演会	長井菜穂子氏: (株)ナガイマーケティング研究所 研究員
第11回	2003/11/27	美容マーケティングに関する講演会	岸紅子氏: (株)コロソ 代表取締役 ビエナライフスタイル研究所 所長
第12回	2004/2/25	化粧品ネットサイトに関する講演会	山田メユミ氏: (株)アイスタイル 取締役 @コスメ主宰
第13回	2004/6/25	化粧品パッケージの概要と情報伝達に関する視覚的考察	田中泰彦氏: (株)カネボウ化粧品 化粧品研究所 商品設計第6グループ
第14回	2004/9/17	(株)コスモステクニカルセンターにて研究員の方による講演会及びセンター見学	(1)岡野由利氏: (株)コスモステクニカルセンター 機能評価部 次長、 (2)正木仁氏: (株)コスモステクニカルセンター 取締役 研究所 所長、 (3)栗原浩二氏: (株)ニコダームリサーチ 技術部 研究員
第15回	2004/12/3	雪印乳業(株)横浜チーズ工場見学と、プロセスチーズの乳化について ～化粧品への応用考察～	野村祐司氏: (株)味の素タカラコーポレーション アミノ酸食料部
第16回	2005/7/21	化粧品開発における消費者評価の有用性	菅沼薫氏: (株)エフシージー総合研究所 (フジテレビ商品研究所) 取締役、暮らしの科学部長
第17回	2005/12/9	化粧品製造における微生物管理と汚染防止対策	岡崎渉氏: 東洋大学生命科学部 生命科学科 助教授
第18回	2006/2/14	メイクからスキンケアまで ～コスメのトレンド予測～	麻生綾氏: 『VOGUE JAPAN』 ビューティ・ディレクター
第19回	2006/9/7	パーソナルカラー理論と化粧品	トミヤママチコ氏: (株)パーソナルカラー研究所 スタジオHOW 代表取締役、日本パーソナルカラー協会 副理事長
第20回	2006/12/1	容器に関する講演会	西藤学氏: 竹本容器(株) 技術部 設計課
第21回	2007/2/28	講演会「界面をデザインする・利用する・観察する」及び聞き見学	酒井秀樹氏: 東京理科大学 理工学部 工業化学科 助教授
第23回	2007/12/4	おいしさを科学する ～感性における化粧品と食品の類似性～	羽木貴志氏: 太陽化学(株) おいしさ科学館 館長
第24回	2008/2/21	眠りと健康について考える ～食品でできること～	岩崎英明氏: ライオン(株) 薬品第1研究所
第25回	2008/8/1	技術と経営を考えたプロセス ～今後の研究者・開発者としてのあり方～	加藤謙介氏: (株)エフェクテック戦略研究所 代表取締役
第26回	2008/11/19	ビューティーサイエンティストの活動 ～化粧品開発者として生き甲斐を持つ為に～	岡部美代治氏: ビューティーサイエンティスト

第27回	2009/3/19	オイルワックスゲルの構造解析と物性制御	柴田雅史氏:東京工科大学 応用生物学部 最先端化粧品コース 准教授
第28回	2009/8/28	LCAをベースとした定量的環境情報の開示について ～カーボンフットプリント試行業への取り組み～	石塚明克氏:社団法人 産業環境管理協会
第29回	2009/12/1	セラピーメイク(化粧療法)	青木昭子氏:(株)資生堂ライフオリ ティービューティーセンター
第30回	2010/2/3	パール顔料	久保田裕一氏:メルク(株)パフォーマンス ライフサイエンス化学品事業部 ファイ ンケミカル部 BU化粧品
第31回	2010/8/31	マーケティング	伊藤 由規 氏:プロアクティブ(株) 執行役 員
第32回	2010/11/9	”心・肌・身体を癒し励ます”エステティック関 連技術の可能性	島上和則 氏:(株)カネボウ化粧品 エス テティックライフラボラトリー 所長 カネ ボウトータルビューティアカデミー エス テティックカレッジ長
第33回	2011/2/10	微生物と化粧品の歴史・若手技術者の今後 するべき展望	浅賀良雄 氏:微生物技術アドバイザー
第34回	2011/8/23	薬事法の基礎セミナー	森田 雅夫氏:(財)日本食品分析セン ター 顧問
第35回	2011/11/18	花王ミュージアム見学、『生活者研究と商品 開発に関する私見』をテーマとした講演	根本利之氏:花王(株) 企業文化情報部 花王ミュージアム館長
第36回	2012/2/22	『感性価値のある商品作り “感性工学とフ シリテーター”』をテーマにした講演及びグ ループワーク	井田厚氏:(株)カネボウ化粧品
第37回	2012/9/5	デザイン思考で考える「消費者の“心”をひき つけるテクニックとは？」	岩崎正寛氏:(株)マックグラフィックアー ツ
第38回	2012/11/19	メンズビューティーブームに隠された男性の 本音とは？	hikari先生(佐藤光治氏):マニフィーク 代表 肌分析カウンセラー
第39回	2012/2/19	『やってみなはれ！』健康食品事業への挑戦 ～セサミン物語～	新免芳史氏:サントリーウエルネス(株)
第40回	2013/5/17	CITE Japanとの共催勉強会 パネルディスカッション『市場の求めているも のと技術との間にギャップはないのか？』	山田メユミ氏:@コスメ主宰、(株)アイス ポット 取締役社長 弓気田みずほ氏:(株)ユジェット 主宰者 内藤昇氏:(株)コーセイ 研究所長 松崎文昭氏:(株)資生堂 化粧品開発セ ンター長
第41回	2013/9/10	有機概念図について	細田晴男氏:日本エマルジョン株式会 社
第42回	2013/11/18	日本の化粧文化史～始まりとあゆみ～	津田紀代氏:ポーラ文化研究所学芸員
第43回	2014/2/20	イスラム教のハラール対応について	兼松章氏:味の素株式会社
第44回	2014/9/5	ハーゲンダッツ ～ブランドとモノづくり～	大橋巖太氏:ハーゲンダッツジャパン株 式会社
第45回	2014/11/17	『現代の若者の価値観やライフスタイル』 『コスメ倶楽部の歴史とSCC』と私とのつな がり』	原田曜平氏:株式会社博報堂 浜崎武士氏:レゴリス株式会社
第46回	2015/3/5	メイクセラピー～メイクと印象～	岩井結美子氏:株式会社コンシャスイ ンターナショナル
第47回	2015/8/28	なぜ今、カワイイが世界に広がっているのか カワイイ効果とカワイイ研究最前線	政金一喜氏:株式会社カワラボ・ジャパ ン
第48回	2015/11/10	チャレンジングな化粧品広告と規制・行政処 分	林田学氏:株式会社薬事法ドットコム
第49回	2016/2/18	セブン-イレブンの徹底したお客様目線の商 品開発力	高島真理氏:株式会社セブン-イレブ ン・ジャパン
第50回	2016/9/2	愛知の山奥から世界一の品質を ～ファンデーション原料「セリサイト」のすべ て～	浅井巖氏:三信鉱工株式会社
第51回	2016/11/22	「筆記具業界大手に学ぶ 技術開発の極意」 ～筆記具の豆知識～	山口 真弓氏:ゼブラ株式会社
第52回	2017/3/17	「老舗百貨店のファッショントレンドの捉え 方、取り入れ方」～ コスメとファッションの共 通点から、トレンドを考える～	矢花 恵未氏:株式会社 大丸松坂屋 百貨店
CITE	2017/5/31	「お客様目線での開発ができる助け」*3	高阪 結子 様(美容師) 寺尾 聡 様(メイクアップアーティスト) 佐藤 昌子 様(元美容部員) 森 直也 様(美容師)
第53回	2017/9/6	“盛れる”とは！？価値観・トレンドをつかん だモノづくり～プリントシール機の歴史と ガールズターゲットビジネスの極意～	稲垣 涼子氏、西川 舞 氏:フリー株 式会社

第54回	2017/12/4	Mintel 社のグローバルマーケティング ～韓国の化粧品市場をひとつの例として～	吉川 雄一朗氏：株式会社 Mintel Japan Jane Jang氏：Mintel社
第55回	2018/2/22	「生活者発想の実践」 ～発想体質を作る 5つの手口～	夏山 明美氏：株式会社博報堂
第56回	2018/9/26	若年層の心を惹きつけるファンが口コミする 製品戦略	稲垣 聡氏：株式会社ヤッホーブルー イング よなよなエールプロダクション
第57回	2018/11/21	ビジネスシーンでの“装力”の基本 ～服装からはじめるセルフプロデュース～	政近 準子氏、西畑 敦子氏：有限会社 ファッションレスキュー
第58回	2019/2/4	イノベーションとは ～イノベーションの生み出し方～	濱口 秀司氏：ビジネスデザイナー monogoto代表
CITE	2019/5/15	「美容医療の今と未来」*3	麻生 泰氏：東京美容外科 統括院長 医療・法人社団東美会 理事長
第59回	2019/9/6	資生堂グローバルイノベーションセンター見 学会	倉橋 琢磨氏：株式会社 資生堂 S/PARKコミュニケーションG グループ マネージャー
第60回	2019/11/12	第一部「自己プロデュース力と化粧品の未 来」インタビュー 第二部 鼎談 第三部「化粧品研究者の心得」ご講演	関根 りさ氏：マルチビューティー系クリ エイター 菅沼 薫氏：日本化粧品技術者会役員

\*1講師の所属については定例勉強会実施時の所属で記載

\*2第22回が欠番となっているのは中止となったため

\*3東西コスメ倶楽部合同勉強会